



Ankündigung zum Bachelorseminar der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre:

„Corporate Social Responsibility – Implikationen für das Marketing in der digitalen Welt“

Ablauf und Inhalt:

Unternehmen nehmen eine kritische Position in der Bewältigung gesamtgesellschaftlicher Herausforderungen, wie Klimawandel, demographischer Wandel oder Einkommensgerechtigkeit, ein. Corporate Social Responsibility (CSR) steht für das Konzept eines nachhaltigen Handelns von Unternehmen und umfasst die ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit. CSR-Aktivitäten von Unternehmen können diverse Ausprägungsformen annehmen und reichen von „fairen“ Lieferketten, nachhaltigen Produktionsprozessen bis hin zum gerechten Mitarbeiterumgang. In der Praxis können CSR-Aktivitäten in Konflikt mit der reinen Profitorientierung stehen. Andererseits können sie zu einer positiven Außenwirkung des Unternehmens beitragen und den Unternehmenserfolg unterstützen. Somit stellt die Schnittstelle zwischen CSR und Marketing ein kontrovers diskutiertes Themenfeld dar, das einer genauen Betrachtung bedarf. Währenddessen stellt die Digitalisierung neue Anforderungen an Unternehmen und eröffnet neue Felder für CSR-Aktivitäten. Der Inhalt des Seminars wird es sein, diese Herausforderungen zu beleuchten und Handlungsempfehlungen für die beteiligten Parteien abzugeben.

Die Ergebnisse sollen in einer schriftlichen Arbeit zusammengefasst und in einem Veranstaltungsblock vorgestellt und verteidigt werden. **Dabei bearbeiten zwei Personen zusammen jeweils ein Thema.** Die Ausarbeitungen zu den Themen haben eine Länge von 24 Seiten (+\ - 10 %). Jeder Teilnehmer hat seinen bearbeiteten Teil (ca. 12 Seiten) deutlich zu kennzeichnen. Zusätzlich wird eine aktive Mitarbeit der Seminarteilnehmer bei der späteren Präsentation der Themen ausdrücklich erwartet! Das Seminar kann im BWL-Bachelor als Seminar im Marketing und im Vertiefungsbereich "Interdisziplinäre Nachhaltigkeit" des Zusatzstudiums Nachhaltigkeit (mit Benotung) jeweils mit 5 ECTS angerechnet werden.

Hinweis für Studierende des Zusatzstudiums Nachhaltigkeit: Sollte die Anmeldung am technisch noch nicht möglich sein, schreiben Sie dem Kursverantwortlichen Marius

Fortagne (marius.fortagne@uni-bayreuth.de) eine formlose Mail mit der Bitte um Anmeldung.

Termine:

- Anmeldezeitraum: **20.01.2025 bis 24.01.2025** über cm-life: <https://my.uni-bayreuth.de/cmlife/s/courses/Ly91YnRAY21jby9hcGkvY291cnNlcy8zNjA1Mjc/overview>
- Kick-Off/Themenvergabe: Donnerstag, **30.01.2025, 10:30-11:30 Uhr, Raum TBA**
- Zwei individuelle Besprechungstermine: vss. **25.02.2025** (Idee und Gliederung), **01.04.2025** („Feinschliff“), digitale Abhaltung möglich
- Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung: **23.04.2025 bis 23:59 per Mail an marius.fortagne@uni-bayreuth.de**
- Präsentation der Seminararbeiten: **TBA, vss. Ende April/Anfang Mai 2025**

Alle Termine sind Pflichtveranstaltungen!

Wer einen Platz auf der Warteliste hat, soll zur Einführungsveranstaltung erscheinen. Nach der Anmeldung werden Sie dem e-learning Kurs hinzugefügt, in dem die weiteren Informationen folgen.

Themen:

- 1. Kundenzufriedenheit und -sicherheit auf Reselling Plattformen**
- 2. Digitale Transformation und Mitarbeiterengagement: Wie können Unternehmen ihre Mitarbeiter für nachhaltiges Handeln motivieren und befähigen?**
- 3. Sport als Massenmedium für gesellschaftliche Verantwortung – inwiefern Nutzen Athleten ihre Reichweite?**
- 4. Digitale Plattformen als Katalysator nachhaltiger Innovationen**
- 5. Digitales Kundenverhalten und nachhaltiger Konsum: Wie können Unternehmen Kunden zur verantwortungsbewussten Kaufentscheidung motivieren?**
- 6. Home Office als Beitrag zur unternehmerischen Nachhaltigkeit**
- 7. Online-Reputation und CSR: Die Auswirkungen von digitalen Krisen auf das Unternehmensimage**
- 8. Digitale Lösungen für nachhaltigen Tourismus: Wie können Reiseplattformen und Apps dazu beitragen, nachhaltiges Reisen zu unterstützen?**
- 9. „Tue Gutes und rede darüber“: Unternehmenskommunikation über CSR-Aktivitäten – inwiefern wird CSR als Marketinginstrument genutzt?**

Organisation:

- Die schriftlichen Ausarbeitungen umfassen insgesamt ca. 12 Seiten je Teilnehmer. Diese sind zu Beginn des kommenden Semesters (PDF und Word) an Marius Fortagne (marius.fortagne@uni-bayreuth.de) zu senden. Einzelheiten zur Anfertigung der Seminararbeit und zur Zitierweise finden Sie auf unserer Lehrstuhlhomepage in Form der gängigen Zitierrichtlinien.
- Die Präsentation der Seminararbeiten findet nach der Abgabe in Form einer Blockveranstaltung statt.
- Ein konkreter Termin zur Gliederungsbesprechung mit den Seminarbetreuern, Einzelheiten zur Präsentation sowie die genaue Gruppeneinteilung werden in der Einführungsveranstaltung besprochen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: marius.fortagne@uni-bayreuth.de

oder erkundigen Sie sich auf unserer Homepage: <http://abwl.uni-bayreuth.de/de/index.html>